

5. Evaluation des dossiers

L'évaluation est faite en deux (02) phases :

- La première qui considère les réponses aux questions contenues dans les différents critères et fournies par le candidat (évaluation sur consultation de dossier électronique directement sur la plateforme). C'est l'évaluation principale qui prend en compte les réponses fournies et l'ensemble des références qu'on peut avoir sur la conformité de l'entreprise. Tous les candidats ont besoin de fournir le maximum d'éléments pour pouvoir passer l'étape de cette présélection indispensable.
- L'évaluation sur site est l'étape de l'évaluation où des évaluateurs mandatés réalisent un audit planifié dans les locaux des candidats

présélectionnés conformément un programme d'audit prix qualité. Une documentation qualité fournie et un suivi systématique des instructions, procédures, processus et pratiques qualité permettront aux équipes d'évaluateurs de réaliser l'audit sur site conformément aux règles internationales d'audit des prix qualité.

Des points (P) sont affectés à chaque critère qui comporte une ou plusieurs questions.

Les notes sont attribuées sur une échelle à 4 niveaux :

Non conforme (0%), **Améliorer** (33%), **Acceptable** (66%), **Conforme** (100%).

Le tableau ci-dessous présente la méthode d'évaluation :

N°	CRITÈRES	POINT (P)	EVALUATION DOSSIER (D)	EVALUATION VISITE (V)	NOTE DU CANDIDAT (N)
1	Critère 1	P1	D1= (P1 * Niveau) / 100	V1= (P1 * Niveau) / 100	N1=(D1+V1) / 2
2	Critère 2	P2	D2= (P2 * Niveau) / 100	V2= (P2 * Niveau) / 100	N2= (D2+V2) / 2
3	Critère 3	P3	D3= (P3 * Niveau) / 100	V3= (P3 * Niveau) / 100	N3= (D3+V3) / 2
n	Critère n	Pn	Dn= (Pn * Niveau) / 100	Vn= (Pn * Niveau) / 100	Nn= (Dn+Vn) / 2
NOTE DU CANDIDAT					N = N1+N2+ N3+.....+Nn

NB

P : Point critère

D : Note attribuée lors de l'évaluation sur dossier

V : Note attribuée après la visite dans l'entreprise

Niveau : Échelle de note / Non conforme (0%), **Améliorer** (33%), **Acceptable** (66%), **Conforme** (100%)

N : Note du candidat

6. Publication des résultats

Les résultats sont générés de manière automatique et publiés sur la plateforme donc, accessibles au public dès la clôture des évaluations.



LES LAURÉATS

Les trois (03) meilleurs candidats dans chaque catégorie d'entreprise et pour chaque prix seront récompensés.

Trente-six (36) entreprises au total seront distinguées :

	PRIX D'ENGAGEMENT DANS LA QUALITÉ	PRIX DE MAÎTRISE DE LA QUALITÉ	PRIX D'ENCOURAGEMENT	PRIX D'EXCELLENCE
GRANDE TAILLE	1 ^{er} , 2 ^{ème} , 3 ^{ème}	1 ^{er} , 2 ^{ème} , 3 ^{ème}	1 ^{er} , 2 ^{ème} , 3 ^{ème}	1 ^{er} , 2 ^{ème} , 3 ^{ème}
MOYENNE TAILLE	1 ^{er} , 2 ^{ème} , 3 ^{ème}	1 ^{er} , 2 ^{ème} , 3 ^{ème}	1 ^{er} , 2 ^{ème} , 3 ^{ème}	1 ^{er} , 2 ^{ème} , 3 ^{ème}
PETITE TAILLE	1 ^{er} , 2 ^{ème} , 3 ^{ème}	1 ^{er} , 2 ^{ème} , 3 ^{ème}	1 ^{er} , 2 ^{ème} , 3 ^{ème}	1 ^{er} , 2 ^{ème} , 3 ^{ème}



LES CONTACTS

CCI BENIN

01 BP 31 Cotonou
Tél. (00229) 21 31 20 81
E-mail : info@prixqualite.bj

NUMERO VERT
7444

Secrétariat technique du PQP

ANM

02 BP 1101
Tél. (00229) 69 37 45 46 / 69 16 63 66
(00229) 95 45 20 20 / 96 81 99 99



Chambre de Commerce
et d'Industrie du Bénin



2^{ème} édition

PRIX DE LA QUALITÉ ET DE LA PERFORMANCE PQP

prixqualite.bj



LE PRIX DE LA QUALITÉ ET DE LA PERFORMANCE (PQP)

Le Prix de la Qualité et de la Performance (PQP) est une initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin (CCI Bénin) en collaboration avec l'Agence Nationale de Normalisation de Métrologie et du Contrôle Qualité (ANM).

Il vise à :



- **Promouvoir** la culture de la qualité au Bénin ;
- **Inciter** les entreprises, à la démarche qualité ;
- **Promouvoir** les produits et services "made in Bénin" de qualité ;
- **Encourager** et **récompenser** les entreprises engagées dans la démarche qualité ;
- **Publier et diffuser** les performances en matière de qualité des entreprises dans le Répertoire National de la Qualité.



LE PUBLIC CIBLE

Le public cible comprend :

- Les entreprises de grandes tailles : (effectif > 100 personnes) ;
- Les entreprises de moyennes tailles (PME) : (20 < effectif < 100) ;
- Les entreprises de petites tailles : (effectif < 10 personnes).



LES PRIX

Quatre (04) prix sont proposés dans chaque catégorie d'entreprise :

- **Prix d'engagement** dans la qualité (comporte 12 critères d'évaluation avec 2150 points au total) ;
- **Prix de maîtrise de la qualité** (comporte 20 critères d'évaluation avec 3000 points au total) ;
- **Prix d'encouragement** (comporte 28 critères d'évaluation avec 3925 points au total) ;
- **Prix d'excellence** (comporte 39 critères d'évaluation avec 4950 points au total).

Ces quatre (04) Prix s'inspirent des recommandations de la norme ISO 9004 sur le Management de la qualité - Qualité d'un organisme - Lignes directrices pour obtenir des performances durables qui décrètent un ensemble de règles d'or :

- définir la politique et les objectifs de l'entreprise en matière de qualité ;
- définir les responsabilités, les méthodes et les moyens ;
- maîtriser les processus et pouvoir les démontrer ;
- contrôler les résultats obtenus ; vérifier régulièrement l'efficacité des règles établies pour une amélioration ;
- mettre en œuvre des stratégies de durabilité du progrès à partir du respect des obligations sociales, fiscales et des bonnes pratiques de loyauté ;
- assurer une politique de vie communautaire et de développement local.

Ces règles ont été exploités pour l'identification des critères d'évaluations des candidatures.



LES ORGANES DE GESTION DU PQP

Le Comité National d'Organisation

Il est composé de sept (07) membres du Secteur Public et Secteur Privé.

Le Secrétariat Technique

Il est assuré par l'Agence Nationale de Normalisation de Métrologie et du Contrôle Qualité (ANM) et la CCI Bénin.

Les Évaluateurs

Mandatés par le Secrétariat technique, ils sont chargés de réaliser les évaluations qualité sur dossier et dans les entreprises candidates directement sur la plateforme électronique et sur site si cela est nécessaire. L'audit se déroulera conformément aux procédures internationales d'audit.

Le Jury

Composé de 5 membres, il proclame les résultats



LES CONDITIONS DE PARTICIPATION

- Être une entreprise régulièrement installée au Bénin ;
- Être à jour de ses obligations fiscales et sociales
- Être engagé dans un processus de démarche qualité ou disposer des certificats, labels ou qualification ou homologation ;
- Accepter de recevoir l'équipe d'évaluateurs ;
- Accepter le résultat.



LE DÉROULEMENT DU PQP

Une édition du Prix de la Qualité et de la Performance se déroule en plusieurs étapes :

1. Lancement de l'Édition

Une cérémonie officielle est organisée au 2^{ème} semestre de chaque année pour lancer le Prix de la Qualité et de la Performance (PQP). Une large communication est également faite à travers les médias digitaux, les télévisions pour susciter la candidature des entreprises éligibles.

2. Inscription

Les inscriptions sont libres et gratuites pour toutes entreprises remplissant les conditions de participation au PQP.

L'inscription est obligatoire lorsque vous participez au PQP pour la première fois. Elle vous donne accès à un compte unique sur la plateforme et vous êtes automatiquement classés dans une des trois (03) catégories en fonction du nombre d'employés renseignés lors de l'inscription.

Il est important de compléter vos informations lorsque vous accédez à votre compte.

3. Candidatures

Les candidatures pour chaque édition sont ouvertes sur une période de trois (03) semaines calendaires.

4. Affectation de dossiers de candidatures aux évaluateurs

Les superviseurs retenus par le Secrétariat Technique affectent les dossiers de candidature aux évaluateurs pour analyse, évaluation et notation.

Les avantages de participer au PQP

Présenter son entreprise au PQP est un choix stratégique pour :

- Avoir une évaluation de son système de gestion durable de l'entreprise ;
- Mesurer la compétitivité de l'entreprise ;
- Avoir une vue objective et chiffrée des points forts et des axes d'amélioration en matière de qualité et de performance ;
- Fixer des objectifs de progrès pertinents en matière de management de la qualité ;
- Se distinguer de ses concurrents ;
- Se valoriser au regard de son département, de son pays, de ses actionnaires, de ses clients ;
- Obtenir une reconnaissance.

